



GRUPPO SELEX CHIUDE IL BILANCIO 2025 SOPRA LE ASPETTATIVE E CONFERMA GLI OBIETTIVI DI CRESCITA PER IL 2026

L'Assemblea dei Soci del Gruppo Selex, avvenuta nella splendida cornice di Stoccolma venerdì 26 giugno alla presenza di tutte le Imprese Socie del Gruppo, approva gli ottimi risultati dell'ultimo esercizio e delinea la strategia per il prossimo biennio che mette al centro gli investimenti relativi alle nuove aperture e ristrutturazioni della rete, l'eccellenza della Marca del Distributore e il consolidamento di Selex Media, la concessionaria del gruppo, che punta a divenire nel prossimo biennio un riferimento per il mercato pubblicitario italiano.

- **Fatturato 2025:** 22,35 mld di euro **(+5,9% vs 2024)**
- **Target fatturato 2026:** 23,35 mld di euro **(+4,5% vs 2025)**
- **investimenti 2026:** 590 milioni di euro per **60 nuove aperture e 96 ristrutturazioni**

Milano, 29 giugno 2026 – Selex Gruppo Commerciale conferma la propria solidità e il dinamismo della sua rete, chiudendo il **2025** con un **fatturato di 22,35 miliardi** di euro e segnando così un incremento del **+5,9%** rispetto all'anno precedente.

L'Assemblea dei Soci che ha visto la partecipazione delle 18 Imprese Socie del Gruppo, oltre a sancire i risultati di un anno caratterizzato da una crescita superiore alle stime iniziali, ha fissato nuovi ambiziosi obiettivi per il 2026.

Le proiezioni per l'anno in corso puntano a un **target di fatturato di 23,35 miliardi di euro pari a un +4,5% vs 2025**. Le stime, supportate da un **andamento positivo registrato nei primi cinque mesi dell'anno con un +6,5% a sviluppo (totale fatturato) + 2.4% a parità (totale fatturato)**, confermano la capacità del Gruppo di intercettare i cambiamenti nelle abitudini di consumo. Con una quota di mercato che raggiunge il 16,4% (fonte Nielsen totale fatturato I+S+ST+D), Selex Gruppo Commerciale consolida, dunque, la propria leadership nazionale nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata.

*“Il 2025 e questi primi mesi del 2026 evidenziano un mercato dinamico nonostante la situazione internazionale ed un'economia nazionale che cresce sotto le aspettative – ha dichiarato **Alessandro Revello, Presidente Gruppo Selex** – “Il nostro Gruppo conferma in questo contesto una crescita superiore al mercato ed in continuità con i risultati degli ultimi anni, grazie ad importanti investimenti in ristrutturazioni, nuove aperture, competenze, tecnologia ed innovazione”.*

Per sostenere questa traiettoria di crescita, il Gruppo ha stanziato per il 2026 un piano di investimenti da **590 milioni di euro**. Il programma prevede **l'inaugurazione di 60 nuovi punti vendita e la ristrutturazione di 96 strutture esistenti**, portando la rete commerciale a un totale di **3.529 negozi attivi**. Una strategia di potenziamento capillare che mira a offrire ai Clienti ambienti tecnologicamente avanzati e un'Esperienza Cliente sempre più elevata, valorizzando al contempo l'occupazione nei territori.



“L’attuale fase dei consumi richiede molta attenzione alle politiche di convenienza ed alla stabilità dei prezzi - ha dichiarato Maniele Tasca, Direttore Generale Gruppo Selex – ma allo stesso tempo premia chi investe nell’adattamento dei punti di vendita ai nuovi bisogni, in nuovi servizi e prodotti, in un mercato sempre più frammentato e dinamico”.

L'eccellenza delle Marche del Distributore (MDD)

La Marca del Distributore si conferma un pilastro strategico per la tutela del potere d'acquisto e per la fidelizzazione. Nel 2025, **la MDD del Gruppo ha superato un fatturato alla vendita di 2,3 miliardi di euro, con una crescita del +7,5% rispetto al 2024.**

L'assortimento - che oggi conta **8.300 referenze, suddivise tra i vari brand del Gruppo (Selex, Consilia, Vale e Il Gigante)** - continua a evolvere con l’inserimento di linee specialistiche e premium per rispondere a bisogni d'acquisto sempre più diversificati.

La rivoluzione digitale: Selex Media ed E-commerce

Tra le novità più rilevanti spicca la nascita della divisione **Selex Media**, la concessionaria media del Gruppo. In pochi mesi la piattaforma **ha attivato 375 negozi con 5.300 schermi digital signage in-store, che rappresentano il 5,4% della ponderata nazionale (fonte GNLC 2025 Nielsen I+S); completano l’offerta media il circuito radio-instore su 700 punti vendita, le properties digitali del Gruppo e il patrimonio di 7 milioni di carte fedeltà attivabili tramite azioni profilate di CRM.** Ad oggi sono già state realizzate complessivamente **oltre 70 campagne di advertising per più di 40 brand leader**; a giugno 2026 è stata inoltre attivata la partnership strategica con Italiaonline per aprire la vendita anche ai settori merceologici non endemici.

Sul fronte dell'e-commerce, la piattaforma del Gruppo **CosìComodo.it** registra una **crescita del +6%** su base annua. A trainare i risultati è l’incremento del segmento Home Delivery, cresciuto del +12% e arrivato a rappresentare il 42% del fatturato totale online (+2 punti percentuali di quota rispetto all'anno precedente).

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 16,4% (fonte NIQ Iper + Super + Libero Servizio + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.529 punti di vendita con un’elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono “Famila”, “A&O” e “C+C”, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L’organico è di oltre 44.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d’acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti: Roberta Guarragi | 348 2887674 Fulvia Concetti | 348 5457226