



## GRUPPO SELEX LANCIA LA QUARTA EDIZIONE DI «TUTTI IN CAMPO» E SCHIERA COME NUOVO AMBASSADOR IL CAMPIONE OLIMPICO GIANMARCO TAMBERI

***L'iniziativa che ha dato vita alla prima community sportiva d'Italia riparte con il nuovo prestigioso atleta italiano e punta a nuovi risultati record a sostegno delle associazioni dilettantistiche sportive***

Trezzano sul Naviglio, 3 Giugno 2026 – **Gruppo Selex** annuncia il ritorno di **Tutti in Campo**, l'iniziativa dedicata alle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD e SSD) italiane, giunta alla sua **quarta edizione**. Grazie a una partecipazione straordinaria e al coinvolgimento di oltre **2.000 supermercati** di diverse insegne del Gruppo, il progetto ha dato vita alla **prima community sportiva in Italia** per numero di realtà iscritte. Con oltre **11.600 ASD e SSD coinvolte**, *Tutti in Campo* rappresenta un ecosistema unico capace di trasformare un impegno di risonanza nazionale in un supporto capillare alle realtà sportive locali.

Novità della stagione è l'ingresso in qualità di ambassador di **Gianmarco Tamberi**.

L'oro olimpico e mondiale che ha trasformato ogni salto in un momento iconico sarà il nuovo volto della campagna 2026, incarnando i valori di eccellenza e determinazione che il progetto intende promuovere tra i più giovani.

Al suo fianco riconfermato anche **Riccardo Maino**, testimonial già nelle precedenti edizioni di *Tutti in Campo*, campione europeo di ginnastica artistica e oro ai Trisome Games.

I due atleti d'eccezione, entrambi attualmente impegnati nella preparazione delle loro prossime sfide internazionali, hanno partecipato insieme a Gruppo Selex all'evento di lancio dell'edizione 2026 a **Rimini Wellness**, manifestazione di riferimento in Italia per il settore del fitness, dello sport e del benessere.

**Venerdì 29 maggio**, presso la Performance Arena, Tamberi e Maino hanno dialogato con Gruppo Selex in un **talk** dedicato allo mondo dello sport e al modello di community di *Tutti in Campo*. Mentre, **per le ASD e SSD le iscrizioni sono state aperte ufficialmente il 25 maggio 2026 e hanno registrato, già nei primi giorni, oltre 1.700 adesioni.**

La cifra distintiva di *Tutti in Campo* sta nella capacità di trasformare un evento di diffusione nazionale in un supporto concreto per le associazioni del territorio. E, proprio per rimarcare questo aspetto, quest'anno è stato creato un **fitto calendario di attività e momenti di incontro nei territori delle Imprese Socie aderenti** che permetteranno un contatto diretto tra i Clienti e chi, ogni giorno, si impegna con passione per portare avanti le realtà sportive di quartiere e di provincia.

Un'altra grande novità riguarda il catalogo di attrezzature sportive dedicato alle ASD e SSD ulteriormente arricchito con **280 referenze** suddivise in **18 categorie merceologiche**, che spaziano dai prodotti di largo consumo per le società fino a item specialistici per l'allenamento.

**Massimo Baggi, Direttore Marketing di Gruppo Selex**, ha così commentato:

*"Tutti in Campo è un pilastro del nostro impegno sociale perché permette di prenderci cura del territorio in modo tangibile. Attraverso gli eventi locali che organizzeremo quest'anno, vogliamo creare un dialogo diretto con i nostri Clienti e con i volontari e dirigenti che lavorano quotidianamente nelle realtà sportive locali. Scegliere come testimonial un atleta del calibro di Gianmarco Tamberi significa dare una voce potente a*



*questo messaggio di vicinanza: vogliamo che ogni punto vendita diventi il volano per sostenere i talenti del territorio, trasformando la spesa in un supporto concreto per chi crede nei valori dello sport”*

*“Penso che Tutti in Campo sia un progetto bellissimo perché sostiene lo sport che nasce dalla felicità e dalla voglia di porsi degli obiettivi sempre con il sorriso sulle labbra” commenta **Gianmarco Tamberi, nuovo ambasciatore di Tutti in Campo** “Spesso scelgo di allenarmi proprio quando al campo ci sono tanti bambini: vedere il loro entusiasmo e sentire il loro tifo è per me uno stimolo enorme e mi trasmette una forza imparagonabile. È davvero ammirevole l’impegno del Gruppo Selex nel portare avanti un’iniziativa capace di fare del bene ai territori e di sostenere concretamente le nuove generazioni”*

*“Lo sport mi ha aiutato tantissimo a trovare la determinazione per raggiungere traguardi importanti. Come dico sempre, i limiti sono fatti per essere superati: in palestra non mi arrendo mai e continuo a provare un esercizio finché non ci riesco. Grazie allo sport ho trovato sicurezza in me stesso e quella preziosa autonomia che mi permette di affrontare ogni sfida, nella pedana come nella vita” ha dichiarato **Riccardo Maino, ambasciatore di Tutti in Campo.***

#### SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 16,2% (fonte NIQ Iper + Super + Libero Servizio + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.253 punti di vendita con un’elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono “Famila”, “A&O” e “C+C”, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L’organico è di oltre 44.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d’acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

#### Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

**AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 4382191

Email: [grupposelex@admirabilia.it](mailto:grupposelex@admirabilia.it)

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226